

“Moderna, actual y limpia”. Así es la nueva imagen que acaba de estrenar la Fundación Santa María de Albarracín y que tendrá su espacio más visible en internet. Así, entre los cambios realizados por la entidad se encuentra la puesta en funcionamiento de una nueva página web que amplía algunos de los contenidos de la antigua y se ajusta al nuevo diseño.

El gerente de la entidad, Antonio Jiménez, señala que en la creación de la página han “huido del estereotipo Albarracín, porque hay algo más que lo que todo el mundo ve”. El cambio responde a la necesidad: “Vivimos en la sociedad de la imagen y había que cambiar la web y el logotipo de la Fundación”, explicó el responsable.

La nueva imagen corporativa ha sido creada por la empresa zaragozana Batidora de ideas. Uno de los responsables de la agencia, Miguel Ángel Pérez, explicó que su objetivo era “hacer una imagen moderna, actual y limpia pero que beba de la tradición”.

Para ello han “investigado” en los propios elementos de la Fundación y han creado unas “líneas simples” que aparecen en todos los elementos de comunicación de Albarracín.

Los elementos que sirven de base al diseño de la imagen son los círculos que aparecieron en un hueso hallado en las excavaciones del Castillo y el incensario con forma de pez, que es el símbolo del recién reformado Museo Diocesano. El color de base es el negro, pero sobre él está el rojo tomado de la arquitectura de la propia ciudad.

Diario de Teruel. Sábado 4 de septiembre de 2010